



# Europa Digital (Cuestionario)

## Internet, Libertades & Elecciones Europeas 2009

### Filtrado de contenido en Internet?

Si / No

Considera que el filtrado o bloqueo de contenido de sitios de Internet es un sistema efectivo y fiable para combatir determinados delitos particularmente graves (pornografía infantil, terrorismo, incitación al racismo)?

### Reforzamiento de los derechos de autor?

Si / No

Considera necesario reforzar la protección de los derechos de los autores y derechos conexos<sup>[1]</sup>?

### Neutralidad de la Red?

Si / No

Reconoce que el principio de neutralidad de la Red<sup>[2]</sup> es necesario para mantener las libertades fundamentales y por tanto<sup>[3]</sup> debería ser garantizado por ley (y no ser reducido a un simple problema de competencia o de contratos privados con los usuarios)?

### Intercambios no comerciales?

Si / No

Defenderá una nueva excepción del derecho de autor para permitir el intercambio no comercial de trabajos digitalizados entre individuos? De forma opcional, podría describir que tipo de compensación recomendaría para financiar la creación<sup>[4]</sup>?

[1] En concreto, como prevé los cambios en término de protección, en que excepciones debería reconocerse (si son obligatorias o no) y su efectividad y los respectivos papeles del sistema legal, de la administración, de las empresas privadas, y de la tecnología en mantener estos derechos?

[2] El principio de neutralidad de la red está relacionado directamente al más antiguo principio de neutralidad del transportista. Establece que el mensajero de un mensaje no debería utilizar la información dada, excepto para llevar el mensaje a su destino (para lo que se le paga) y para ningún otro propósito. No debería discriminarse en función al enviante, el receptor o la naturaleza de los datos transmitidos. Ese principio se encuentra estrechamente ligado al secreto de las comunicaciones. La neutralidad de la Red es uno de los derechos fundamentales en Internet que permitió su rápido crecimiento, al tratar a todos los actores en los mismos términos independientemente de su tamaño, la tecnología o el papel que desempeñen.

[3] Las libertades de expresión, de información, de educación, etc. están siendo implementados cada vez más a través de las redes.

[4] Impuesto creativo, patrocinio global, otros, o ninguno.

Apellido del Candidato: \_\_\_\_\_ Nombre: \_\_\_\_\_  
Nombre de la lista: \_\_\_\_\_ Circunscripción: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
Código postal: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_  
Lugar: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Este cuestionario esta diseñado para enviar a los candidatos elegibles en las elecciones europeas del 7 de junio. Las respuestas Si/No pueden ampliarse en la parte de atrás de este cuestionario impreso o en cualquier otro formato.

Los candidatos están invitados a firmar, escanear y mandar este documento ya sea por email a: [contact@europenumerique.eu](mailto:contact@europenumerique.eu) o por fax a: +33 9 59 58 26 92 o por correo postal a eu-num09 c/o J. Rabier / 9, rue Antoine Bourdelle / 75015 PARIS

Más información en: <http://www.europenumerique.eu>